

Presentationsteknik

Kursens innehåll och mål

Kursens syfte och mål är att den studerande ska få en förståelse för marknadsföring inom branschen för att kunna marknadsföra sig själv som guldsmed samt sina idéer och smycken. Den studerande ska också kunna presentera sig själv och sina föremål på ett professionellt sätt på svenska och engelska.

Kunskap

Grunder i presentationsteknik och fotografering.

Kunskaper om varumärkesbyggande.

Färdighet

Kunna ta fram en marknadsföringsplan.

Ta fram en grafisk profil för ett framtida företag inom guldsmedsbranschen

Kompetens

Presentera sig själv och sitt arbete genom att marknadsföra sitt varumärke mot kund på olika handelsarenor.

Kursen bidrar delvis till följande av utbildningens övergripande mål:

- Kunskaper i de villkor som krävs för att bedriva eget företag och kunna marknadsföra det mot presumtiv kund
- Kunskaper i formgivningens grunder samt skiss och teckning, presentationstekniker tex foto, skiss och CAD
- Färdigheter i att ta fram och pröva en affärsidé samt presentera och marknadsföra den mot kund på olika former av handelsarenor
- Kompetens att bemöta kund samt kundens specifika behov och önskemål utifrån design och pris samt marknadsföra sitt varumärke

Kursen bidrar helt till följande av utbildningens övergripande mål: -

Former för kunskapskontroll

Muntlig och skriftlig presentation av varumärke och marknadsföringsplan

Efter ordinarie tillfälle har den studerande rätten till ytterligare två omprov eller

kompletteringar enligt individuell studieplan. Om den studerande kan styrka giltig frånvaro

från kunskapskontroll enligt anordnarens anvisningar (till exempel med sjukintyg) ersätts tillfället.

Principer för betygssättning

Betyg sätts i form av Icke godkänt (IG), Godkänt (G) och Väl Godkänd.

Betygskriterier

Icke godkänt (IG) Den studerande har fullföljt kursen men inte nått alla mål för kursen

Godkänt (G) Den studerande har nått samtliga mål för kursen med godtagbar kvalitet

Väl godkänd (VG) Den studerande har nått samtliga mål för kursen och presenterar en väl genomtänkt plan för en grafisk profil, marknadsföring och varumärke samt kan reflektera kring sina val.