



Näringslivsstrategi för Falköpings kommun

STRATEGI

Typ av styrdokument	Strategi
Beslutsinstans	Kommunstyrelsen
Diarienummer	KS 2024/842
Giltighetstid	Tills vidare
Dokumentet gäller för	Samtliga nämnder och förvaltningar i kommunen
Fastställd	2025-02-17, § 49
Ersätter	Ersätter tidigare version, beslutad 2016-10-19, § 189
Dokumentansvarig	Näringslivschefen
Tidpunkt för aktualitetsprövning	Varje mandatperiod

Innehåll

Bakgrund och syfte	3
Målsättning	3
Övergripande målbild	3
Mål inom respektive fokusområde	3
Utgångspunkter och nuläge	4
Fokusområden	5
Fokusområde 1 – Attraktionskraft	5
Platsvarumärke	5
Handelsutveckling	6
Besöksnäring	7
Landsbygdsutveckling	9
Fokusområde 2 – Kompetensförsörjning	9
Skola - näringslivssamverkan	9
Matchning av kompetens	9
Utbildning och praktikplatser	10
Fokusområde 3 – Företagsklimat	10
Nyföretagande	11
Kommunen som en serviceorganisation	11
Etableringar	12
Fokusområde 4 – Tillsammans	12
Regional och nationell samverkan	13
Näringslivsråd	13
Mötesplatser och nätverk	13
Genomförande	13
Uppföljning	13

Bakgrund och syfte

I Falköpings kommun finns det gott om fornminnen som minner om att det under mycket lång tid funnits människor och olika typer av verksamhet i bygden. Under de senaste hundra åren har bygden präglats främst av handels-, kommunikations-, sjukvårds- samt jord- och skogsbruksverksamhet. En stor andel av kommunens invånare har historiskt varit anställda inom vård och omsorg, järnvägen eller annan tidigare offentligt driven verksamhet. Efter hand har tillverkningsindustrin samt logistikbranschen gjort sitt inlägg och blivit alltmer betydelsefull för kommunens arbetsmarknad och utveckling. Andelen anställda inom den gröna näringen är och har alltid varit hög i Falköping jämfört med landet i övrigt.

Under senare år har antalet företag med bas på landsbygden utanför tätorten fortsatt att öka. Det är främst livsmedels- och besöksnäringföretag, men också serviceföretag, som tack vare utveckling och utbyggnad av fibernät, inte längre är lika beroende av närheten till kund som tidigare. Många människor har också möjlighet att arbeta på distans från hemmet vilket bidragit till att förkorta avstånd. Det finns även ett antal tillverkningsföretag lokaliserade på orter utanför centralorten. Vissa av dem är etablerade sedan lång tid tillbaka.

Med detta som bakgrund är syftet med strategin att beskriva kommunens arbete med näringslivsfrågor på ett konkret, långsiktigt och målinriktat sätt. Den ska tydliggöra och stärka kommunens samlade arbete gentemot näringslivet för att skapa goda förutsättningar för företagande i hela kommunen.

Målsättning

Hur framtidens näringsliv kommer att se ut, vet ingen idag. Det som dock är säkert, det är att förändringar kommer att ske och det i en allt snabbare takt. Denna strategi syftar till att beskriva var kommunen är idag och vad kommunen vill uppnå – att skapa hållbar tillväxt i hela Falköpings kommun.

Övergripande målbild

Skapa hållbar tillväxt för näringslivet i hela Falköpings kommun.

Mål inom respektive fokusområde

1. **Attraktionskraft** – Falköpings kommun ska genom aktiva insatser bidra till att kommunen ska vara en attraktiv plats att bo och verka i samt besöka.
2. **Kompetensförsörjning** – Falköpings kommun ska genom aktiva insatser främja kompetensutveckling samt verka för att attrahera och behålla kompetens.
3. **Företagsklimat** – Falköpings kommun ska göra det enkelt att driva företag i hela kommunen, detta genom att stimulera nyföretagande, entreprenörskap och ge bra service.

4. **Tillsammans** – Falköpings kommun ska genom samverkan och aktiviteter stärka näringslivets förutsättningar i hela kommunen.

Näringslivsstrategins genomförande kopplas till kommunens övergripande mål; Mål 1 Social hållbarhet, Mål 2 Ett attraktivare Falköping samt till Mål 3 Ett näringsliv som utvecklas. Inom kommunen finns ett antal fokusområden som näringslivsstrategin ska harmoniera med. Dessa är levande landsbygd, klimat och arbetsmarknad med tillhörande strategier.

Tillväxt och utveckling är viktigt för att det även framöver ska finnas ett spirande och livaktigt näringsliv och Falköping ska vara en attraktiv kommun som växer och skapar välbefinnande för dess invånare.



Foto: tuana.se

Utgångspunkter och nuläge

Falköpings kommuns näringslivsarbete ska vara värdegrundsdrevet. Falköpings kommuns värdegrund bygger på att Falköping ska vara en bra kommun att både bo och verka i – nu och i framtiden. Kommunen som organisation är till för Falköpingsborna och ska utgå från de värderingar som beslutats av kommunfullmäktige. Verksamheten ska utgå från en struktur som innefattar samtliga näringslivsinsatser. Arbetssättet ska präglas av processtänkande, långsiktighet, samarbete, snabb handläggning av enskilda ärenden och systematisk uppföljning. Alla medarbetare i kommunen är lika viktiga och bidrar i sina olika yrkesroller till ambassadörskap.

- Alla företag och företagare ska oavsett storlek, bransch eller härkomst behandlas **rättvist**.
- Relationen mellan kommunen och dess näringsliv ska kännetecknas av **öppenhet** och ett gott **bemötande**.
- Kommunens olika verksamheter ska verka för goda resultat genom **effektivitet** och samverkan tillsammans med kommunens näringsliv samt andra kommuner, regionala samt nationella organ.

År 2024 har Falköpings kommun en branschbredd på 45,9 procent (37,1 procent utgör medel i Sverige) som domineras av industriföretag med koppling till möbel, fordon och livsmedel. Även åkerinäringen är betydande. Utmärkande för Falköpings kommun är att det finns ett flertal stora familjeägda företag som funnits under lång tid i bygden.

År 2024 finns totalt 4 175 företag (samtliga branscher, bolagsformer samt organisationsformer) registrerade i Falköpings kommun enligt UC. I en jämförelse med landet i övrigt har Falköpings kommun markant fler företag inom vård och omsorg, tillverkning och utvinning samt inom de gröna näringarna. De gröna näringarna utgör cirka 40 procent av kommunens företag i antalet. Ca 99 procent av alla företag i Falköpings kommun är småföretag, det vill säga företag med färre än 50 anställda. De flesta av dessa småföretag har färre än tio anställda. (Källa; Organisationen Företagarna).

Fokusområden

Ett framgångsrikt näringslivsarbete bygger på att fokus läggs på ett mindre antal områden i syfte att bli framgångsrik och effektiv.

Falköpings näringslivsstrategi innehåller därför fyra fokusområden.

- Attraktionskraft
- Kompetensförsörjning
- Företagsklimat
- Tillsammans

Fokusområde 1 – Attraktionskraft

- Falköpings kommun ska genom aktiva insatser bidra till att kommunen ska vara en attraktiv plats att bo och verka i samt besöka.

Platsvarumärke

Falköpings kommun har under flera år aktivt arbetat med att marknadsföra Falköpings kommun som handels- och besöksort. Falköpings attraktionskraft stärks genom att aktivt bygga ett platsvarumärke för att attrahera inflyttning, etableringar, besök med mera. Detta är viktigt eftersom:

- Företagen och kommunen behöver tillgång till arbetskraft med rätt kompetens
- Kommunen behöver ett gott skatteunderlag
- Butikerna behöver kunder

Den kanske viktigaste anledningen till att Falköping måste stärka platsvarumärket – är att kommunen tappar invånare och konkurrensen om invånarna hårdnar. Ur ett näringslivsperspektiv riskerar minskade befolkningssiffror och ojämn åldersfördelning till att det startas färre företag, företagsflytt, brist på arbetskraft/kompetenser och mindre handel.

Fokus framåt är att Falköpings kommuns platsvarumärkesstrategi och denna näringslivsstrategi ska harmoniera och att kommunens näringslivsarbete ska bidra till den platsutveckling som behövs för att stärka platsvarumärket. Näringslivsarbetet ska, i enlighet med platsvarumärkesstrategin, kunna svara ja på de två övergripande frågorna:

- Stärker det här oss som ”den goda platsen”?
- Har vi barn och unga med oss?

Detta innebär bland annat att den mångfald av event och aktiviteter som genomförs ska bidra till platsvarumärket. De samverkansforum som finns inom Falköpings kommuns näringsliv ska känna till och arbeta för platsvarumärkesstrategin. Det visuella material som är framtaget ska vara välkänt och lättillgängligt att använda för näringslivet, föreningslivet med flera.



Foto: tuana.se

Handelsutveckling

Falköping har en positiv handelsutveckling och en förklaring är att Falköping har lyckats locka människor från intilliggande kommuner att göra sina inköp hos oss. Detta är ett resultat av de senaste årens målmedvetna arbete för att skapa utrymme för en livaktig och varaktig handel i kommunen. Stora förbättringar i stadskärnans fysiska miljö har utförts både av kommunen samt av privata fastighetsägare. Dessa renoveringar skapar en bra grund för fortsatt tillväxt för den centrumnära handeln. Där det är rent, snyggt och säkert, där vill människor bo, handla och verka.

Fokus framåt ska vara att arbeta kontinuerligt för att intressera nya handelskedjor/handlare till samtliga tre handelsområden i Falköping; Stora torget, Ranten samt Ålleberg Center. Kommunen ska satsa på trygghetsskapande projekt i centrum i samverkan med fastighetsägare, Aktiv handel och organisationer som är verksamma där.



Foto: tuana.se

Målsättning inom handelsutveckling (aktualiseras under varje mandatperiod):

- | | |
|---|----|
| • Indexmål för dagligvaror (2028) | 95 |
| • Indexmål för sällanköpsvaror (2028) | 85 |
| • Indexmål för totalt handelsindex (2028) | 90 |

Besöksnäring

Framtidens besöksnäring påverkas av stora globala och lokala utmaningar som hållbarhet, klimatförändringar och ekonomiska utmaningar. Den växande efterfrågan på hållbara och klimatvänliga resor, såsom "coolcation" och resmål med lågt klimatavtryck, gör att Norden blir alltmer attraktivt. För att möta dessa förändringar krävs hållbar platsutveckling som balanserar ekonomiska, ekologiska och sociala aspekter.

Turismutvecklingen agerar på en lokal nivå men tätt sammanlänkande med olika organiserade samarbeten så som Visit Hornborgasjön, Visit Skaraborg, Turistrådet Västsverige, samverkan med Platåbergens Geopark, Västkuststiftelsen och Länsstyrelsen.

Utifrån arbetet med Omställning Skaraborg tog Skaraborgs kommunalförbund fram en logianalys där det beräknas att antal sålda hotellrum kommer öka med 5,5 procent årligen till år 2030. Skaraborg behöver tillföras ca 500 hotellrum och 1 000 bäddar till år 2030, varav 200 rum i Östra Skaraborg (Skövde, Tidaholm, Hjo, Falköping och Tibro). Falköpings kommun ska arbeta för att utifrån analysen verka för att öka antalet bäddar.

Framåt ska fokus vara att stödja och utveckla besöksnäringen. Samt att marknadsföra Falköping för att öka antalet besökare och gästnätter i kommunen med hållbar platsutveckling i fokus. De besöksmål som

kommunen själva driver, samt kreativa och kulturella näringar, utgör också en viktig resurs för att utveckla besöksnäringen.

Att hjälpa företagen med att öka deras synlighet på nätet via till exempel turisthemsidor för kommunen och Västsverige är fortsatt en viktig del i besöksnäringens utvecklingen. Arbetet innebär också att utbilda och inspirera företagen inom värdskap, bokningsbarhet online, paketering utifrån ett marknadsperspektiv och att de skall knyta an till de evenemang som genomförs under året.



Foto: Jesper Anhede

Visit Hornborgasjön

Visit Hornborgasjön är sedan år 2015 ett organiserat och resursstätt samarbete mellan turistorganisationerna i Falköping, Skara och Skövde kommuner som tillsammans med samarbetspartners som till exempel Länsstyrelsen Västra Götaland, arbetar med att gemensamt utveckla destinationen Visit Hornborgasjön.

Visit Hornborgasjöns uppdrag är att säkerställa bevarandet av området runt Hornborgasjön som ett känsligt naturvårdsområde och främja en levande landsbygd till glädje och nytta för såväl lokalbefolkning och besöksnäringens aktörer som besökare.

Fokus framåt för Falköpings kommun är att under strategiperioden genomföra en destinationsutvärdering som ska ligga till grund för ett nytt avtal och strategi för Visit Hornborgasjön.

Platsutveckling genom turism

Genom det organiserade samarbetet Visit Hornborgasjön har Falköpings kommun påbörjat arbetet med hållbar platsutveckling genom turism. Platsutveckling genom turism är ett perspektiv och arbetssätt som handlar om att utveckla en plats på ett sätt där turism integreras med övriga delar av samhället för att skapa långsiktig hållbarhet. Det skiljer sig från traditionell destinationsutveckling genom att ta ett helhetsperspektiv, där turismens ekonomiska, sociala, kulturella och miljömässiga påverkan vägs in.

Fokus framåt och målsättningen är att turismen ska bidra positivt till platsens utveckling, samtidigt som både lokalbefolkningens och besökarnas behov tillgodoses på ett balanserat sätt.

Andelen gästnätter i Falköping ska öka årligen med 3 procent under år 2025–2028.

Landsbygdsutveckling

Falköpings kommun bedriver ett aktivt arbete med utveckling av landsbygdsföretag. De flesta företag som berörs verkar inom livsmedelsproduktion och/eller besöksnäring. Inom området genomförs affärs- och utbildningsinsatser och det skapas nätverksaktiviteter. Malta Johanna Marknad och Rekoring Falköping är två viktiga arenor för dessa företag. Många av dem deltar dessutom i Falbygdens Mat och Kulturs evenemang, som Konstnatten och Mekelsmäss. Där möter man en stor publik och kan bredda sitt kundunderlag.

Genom aktiva nätverk i våra mindre orter skapas förutsättningar för att vi tillsammans utvecklar vårt näringsliv och samhälle.

Ett generellt bekymmer är att hitta kapital för satsning på landsbygden. Även om insatserna många gånger är låga är det svårt för de företagare som har behov av att låna till investeringar.

Fokus framåt är att analysera och stödja företagen i arbetet med att kunna ta del av de olika landsbygdsutvecklingsprojekt som pågår samt att kontinuerligt uppdatera sig om samverkan och stödformer som tillhandahålls av Jordbruksverket och Länsstyrelsen.

Fokusområde 2 – Kompetensförsörjning

- Falköpings kommun ska genom aktiva insatser främja kompetensutveckling samt verka för att attrahera och behålla kompetens.

Skola - näringslivssamverkan

Kopplingen mellan skolan och näringslivet är oerhört viktig för att tidigt kunna intressera ungdomar för olika yrkesbanor i framtiden, stimulera till entreprenörskap samt säkerställa att det kompetensförsörjningsbehov som näringslivet har ska kunna tillgodoses.

Fokus framåt är att samverkan mellan skola och näringsliv ska fortsätta utvecklas och stärkas för att kommunens utbildningar ska matcha det som näringslivet efterfrågar.

Matchning av kompetens

Fokus framåt är att säkra kompetensförsörjningen genom att kommunen aktivt identifierar och tillvaratar befintlig kompetens, samt attraherar ny. Genom kartläggning och analys av kompetensbehov i samarbete med

näringslivet skapas underlag för strategiska insatser. Detta ska främja individens stegförflyttningar mot rätt försörjning och stärka det lokala näringslivets utveckling. Kommunen ska också motivera arbetsgivare att ta ett större socialt ansvar och verka för en bättre matchning av kompetenser tillsammans med näringslivet, vilket bidrar till ökad delaktighet på arbetsmarknaden samt ett mer hållbart Falköping.

Utbildning och praktikplatser

Kommunen behöver kontinuerligt skapa möjligheter till fortbildning och utveckla relevanta utbildningar som möter näringslivets behov. Genom att möjliggöra studier på distans, behålls arbetskraften lokalt. Det livslånga lärandet är nödvändigt för att matcha kommande kompetensbehov. Vidare ska arbetet med praktik och arbetsträning utvecklas för att fler platser ska kunna erbjudas, både inom kommunens verksamheter och hos det lokala näringslivet.

Vuxenutbildningen är en central aktör i kommunens kompetensförsörjning och en nyckel till ökad social hållbarhet. Genom samverkan med näringslivet kan utbildningar anpassas efter arbetsmarknadens behov, vilket stärker företagets tillgång till rätt kompetens och förbättrar individers möjligheter till försörjning. Detta skapar en dubbel effekt som främjar tillväxt och minskar utanförskap, vilket gör vuxenutbildningen till en strategisk resurs i kommunens långsiktiga utveckling. Effekten uppnås genom nära samverkan kommunen och näringslivet.

Samarbete med närliggande högskolor och lärosäten bidrar till att minska kompetensgapet och förbättrar matchningen till gagn för utvecklingen i hela Skaraborg.



Foto: tuana.se

Fokusområde 3 – Företagsklimat

- Falköpings kommun ska göra det enkelt att driva företag i hela kommunen, detta genom att stimulera nyföretagande, entreprenörskap och ge bra service.

Nyföretagande

Kommunen stimulerar nyföretagandet genom att samarbeta med föreningen Nyföretagarcentrum Falköping som är en del av stiftelsen ”Svenska Job and Society”. Nyföretagarcentrum mäter nyföretagandet i landet i antal nya företag per 1000 invånare i Nyföretagarbarometern. Variationer kan förklaras med konjunkturläge, arbetslöshet samt befolkningsutveckling. Generellt kan sägas att Falköping ligger över Sverigesnittet vad gäller företagsamhet och nyföretagande.

De kulturella och kreativa näringarna är viktiga för kommunen. Med denna beskrivning avses företag med kulturskapande processer som sin affärsidé eller råvara. Det finns också företag som bygger vidare på andras skapande genom distribution och handel eller genom utveckling av digitala tjänster med kulturellt innehåll. Genom ett treårigt samverkansavtal (2025–2027) med den ekonomiska föreningen ”Falbygdens mat och kultur” och dess stora evenemang ”Konstnatten”, får många företag en arena att verka inom som skapar växtkraft och synliggörande som också sammanför aktörer i kluster och nätverk för samarbeten och ekonomisk utveckling.

När det gäller entreprenörskap finns ett upparbetat samarbete med Science Park Skövde, kopplat till Högskolan i Skövde. Härigenom finns affärsutvecklings- och inkubatorprocesser för att stötta entreprenörer att ta sin idé från uppstart till tillväxtbolag. I Falköping finns en lokal nod av Science Park, beläget i samma lokaler som Nyföretagarcentrum Falköping. Närheten till att få testa sina idéer och processer betyder mycket för deltagande företag & entreprenörer.

Fokus framåt är att stimulera nyföretagandet i hela Falköpings kommun.

Måltal i Nyföretagarbarometern är att ligga på 3,5.

Kommunen som en serviceorganisation

Ett positivt företagsklimat är en förutsättning för att näringslivet ska fortsätta välja Falköpings kommun som en plats för etablering och expansion.

Fokus framåt är att Falköpings kommun ska fungera som en serviceorganisation där kommunen genom ett aktivt arbete för en smidig service och snabba processer bidrar till att det ska vara enkelt att driva företag och skapa ett positivt företagsklimat. Detta är ledstjärnan i alla kontakter med näringslivet där samtal och möten ska präglas av ett positivt bemötande där deras behov ska vara i fokus. Kommunen ska arbeta aktivt med attityder till och förståelse för företag och företagande hos politiker och tjänstemän. För att smidig service ska kunna erbjudas behövs ett systematiskt arbete med att förenkla kommunens processer ur ett näringslivsperspektiv.

För att mäta företagsklimatet i Falköpings kommun används Sveriges Kommuner & Regioner (SKR) servicemätning av kommunens myndighetsutövande gentemot företag. Mätningen omfattar fem områden;

Brandsyn, Bygglov, Markupplåtelse, Serveringstillstånd och Miljö- och Hälsoskydd.

Mätningen görs varje år, Falköpings NKI (nöjd-kund-index) har gått från 59 till 73, vilket är en tydlig förbättring. Medel låg år 2024 på 75.

Måltal i SKR:s Företagsklimat Totalt är att ligga på 80.

Organisationen Svenskt Näringsliv genomför årligen en enkätundersökning avseende attityder till företagande. Denna undersökning tillsammans med insamlad näringslivsstatistik utgör underlag till ett rankingvärde. Falköpings kommuns rankingvärde ligger år 2024 på plats 70 av Sveriges 290 kommuner.

Måltal i Svenskt Näringsliv företagsklimatundersökning är att ligga som lägst på plats 50.

Etableringar

För att nå framgång i etableringsarbetet måste det finnas tillgång till verksamhetsmark (markreserv) i hela kommunen, då etablerare ofta efterfrågar alternativa placeringar, effektbehov eller närhet till väg eller järnväg. Utöver detta behöver även detaljplanerna vara ändamålsenliga och fungera för ett föränderligt näringsliv samt möjliggör för snabbare etableringar.

På Marjarp ligger den strategiskt viktiga logistiknoden Skaraborg Logistic Center (SLC). Med sitt läge vid Västra stambanan möjliggör SLC för effektiva och hållbara transportlösningar, vilket stärker konkurrenskraften för både lokala och nationella företag. Den fortsatta utvecklingen kring marktillgång, infrastruktur och terminalkapacitet gör SLC till en attraktiv plats för nya etableringar, vilket skapar förutsättningar för fler arbetstillfällen och stärker Falköpings roll som en viktig logistiknod i Västsverige.

Falköpings kommun arbetar aktivt med att skapa nya näringslivskontakter i syfte att utveckla företagandet i hela kommunen. Det handlar om att förmedla kontakter för lokaler, hitta lämplig mark för etablering, vara ett stöd i kontakt med andra kommunala verksamheter, coacha från idé till förverkligande och involvera fler i arbetet för att slutligen nå en etablering. Detta arbete är ofta tidsödande och sker under sekretessliknande former och möjliggörs genom ett ömsesidigt förtroende mellan alla involverade parter.

Falköpings kommun ingår i BRS – Business Region Skaraborg som är ett samarbete med de övriga 14 kommunerna i regionen, i syfte att vara attraktiva vid större etableringar.

Fokus framåt är att få fler företag och branscher att etablera sig i hela vår kommun.

Fokusområde 4 – Tillsammans

- Falköpings kommun ska genom samverkan och aktiviteter stärka näringslivets förutsättningar i hela kommunen.

Regional och nationell samverkan

I Falköpings kommuns värdegrund slås fast att ett gott resultat uppnås genom effektivitet och samverkan. Falköpings kommun är en aktiv part inom en rad olika delregionala och regionala organ. Kommunen är en aktiv part inom Leader Östra Skaraborg för att på olika sätt skapa projekt och verksamhet som främjar näringslivsutvecklingen.

Näringslivsråd

Samverkan är viktig och skapar förutsättningar för förståelse och tillväxt, branscher och kommun emellan. Samverkan bygger på ett ömsesidigt förtroende och en öppen dialog. Falköpings kommun har ett näringslivsråd som är en grupp bestående av näringslivsrepresentanter från olika branscher. I näringslivsrådet ingår också representanter för Företagarna, LRF – Lantbrukarnas Riksförbund samt Aktiv handel.

Näringslivsrådet informerar och uppdaterar varandra om pågående och planerade samarbeten, projekt eller verksamheter, långsiktiga framtidsfrågor för bättre näringslivsklimat; infrastruktur, utbildning, attraktivitet och långsiktiga planfrågor. Näringslivsrådets ledamöter utses via Falköpings kommun och näringslivets olika intresseorganisationer inom kommunen. Ambitionen är en bred representation från olika branscher och storlek på företag.

Mötesplatser och nätverk

Utveckla befintliga och skapa nya nätverk, mötesplatser, aktiviteter och event för att gemensamt skapa förutsättningar för hållbar tillväxt i kommunen.

Fokus framåt är att arbeta för att öka samverkan mellan näringsliv, kommun, föreningsliv och invånare.

Genomförande

Näringslivsstrategin är en strategi vars intentioner och inriktningar ska tas i beaktande i alla nämnder och förvaltningar. Ytterst ansvarar kommunstyrelsen för strategins genomförande.

Alla kommunens verksamheter och medarbetare ska bidra till att skapa goda förutsättningar för företagande i kommunen. Arbetet med näringslivsfrågor är prioriterat och en självklar del i ordinarie styrning i linjeorganisationen.

Uppföljning

Strategin gäller tills vidare, där en årlig rapportering utifrån måltal och genomfört arbete ska göras till kommunstyrelsen inom ramen för ordinarie verksamhetsredovisning. En aktualitetsprövning av strategin görs en gång varje mandatperiod.

§ 49

Dnr 2024/00842

Näringslivsstrategi för Falköpings kommun

Kommunstyrelsens beslut

- 1 Kommunstyrelsen beslutar att anta näringslivsstrategi för Falköpings kommun.
- 2 Näringslivsstrategin gäller från och med den 1 mars 2025 och ersätter kommunstyrelsens beslut den 19 oktober 2016, § 189.
- 3 Kommunstyrelsen beslutar att lägga till följande stycke under rubriken Etableringar på s. 12 i näringslivsstrategin.

”På Marjarp ligger den strategiskt viktiga logistiknoden Skaraborg Logistic Center (SLC). Med sitt läge vid Västra stambanan möjliggör SLC för effektiva och hållbara transportlösningar, vilket stärker konkurrenskraften för både lokala och nationella företag. Den fortsatta utvecklingen kring marktillgång, infrastruktur och terminalkapacitet gör SLC till en attraktiv plats för nya etableringar, vilket skapar förutsättningar för fler arbetstillfällen och stärker Falköpings roll som en viktig logistiknod i Västsverige.”

Sammanfattning

Näringslivsstrategins övergripande målbild är att skapa hållbar tillväxt för näringslivet i hela Falköpings kommun. Strategin består av fyra fokusområden:

- Attraktionskraft
- Kompetensförsörjning
- Företagsklimat
- Tillsammans

Kommunledningsförvaltningens bedömer att förslaget till ny näringslivsstrategi för Falköpings kommun skapar goda förutsättningar för att skapa hållbar tillväxt i hela kommunen och föreslår därför kommunstyrelsen att anta strategin.

Beslutsunderlag

- Arbetsutskottet § 5/2025
- Tjänsteutlåtande från förvaltningen, 2025-01-15
- Förslag till näringslivsstrategi

Paragrafen skickas till

Carl-Olov Holmström, näringslivschef
Anna-Karin Linder, administratör

Justerarnas signaturer			Protokollsutdraget bestyrks
Digital justering			