

# Presentationsteknik

## Kursens innehåll och mål

Kursens syfte och mål är att den studerande ska skapa en portfolio utifrån de arbetsprover som tagits fram under genomförda kurser, kompletterad med beskrivning av idé till formgivning och arbetsprocesser samt koppling till konst- och stilhistoria. Den studerande ska också kunna presentera sig själv och sina föremål på ett professionellt sätt på svenska och engelska.

## Kunskap

Grunder i presentationsteknik, fotografering.

Kunskaper om varumärkesbyggande.

## Färdighet

Presentationsteknik – hur man bäst presenterar och dokumenterar ett smycke.

## Kompetens

Presentera sig själv och sitt arbete genom att marknadsföra sitt varumärke tex genom att söka LIA-plats och/eller marknadsföra mot kund på olika handelsarenor.

## Kursen bidrar delvis till följande av utbildningens övergripande mål:

- Kunskaper i de villkor som krävs för att bedriva eget företag och kunna marknadsföra det mot presumtiv kund
- Kunskaper i formgivningens grunder samt skiss och teckning, presentationstekniker tex foto skiss och CAD
- Färdigheter i att ta fram och pröva en affärsidé samt presentera och marknadsföra den mot kund på olika former av handelsarenor
- Kompetens att bemöta kund samt kundens specifika behov och önskemål utifrån design och pris samt marknadsföra sitt varumärke

## Kursen bidrar helt till följande av utbildningens övergripande mål: -

## Former för kunskapskontroll

Muntlig och skriftlig presentation av portfolio

Bedömning av processens genomförande är betygsgrundande

Efter ordinarie tillfälle har den studerande rätten till ytterligare två omprov eller kompletteringar enligt individuell studieplan. Om den studerande kan styrka giltig frånvaro från kunskapskontroll enligt anordnarens anvisningar (t ex med sjukintyg) ersätts tillfället.

### **Principer för betygssättning**

Betyg sätts i form av Icke godkänt (IG), Godkänt (G) och Väl Godkänd.

**Icke godkänt (IG)** Den studerande har fullföljt kursen men inte nått alla mål för kursen

**Godkänt (G)** Den studerande har nått samtliga mål för kursen

**Väl godkänd (VG)** Den studerande har nått samtliga mål för kursen och kan reflektera och resonera kring kursmålen.

### **Betygskriterier för Godkänd**

Visar förståelse för vikten av varumärkesbyggandets olika delar

Redovisar muntligt och skriftligt portfolio

### **Betygskriterier för Väl godkänd**

Presenterar en väl genomtänkt plan för ett varumärkesbyggande.