

Eget företagande

Kursens innehåll och mål

Kursens syfte och mål är att ge kunskap om de villkor som krävs för att kunna starta och lönsamt driva ett eget företag med fokus på guldsmedsbranschens förutsättningar.

Kunskap

Ha kunskaper om de villkor och regler som krävs för att bedriva eget företag och kunna marknadsföra det mot presumtiv kund.

Känna till tillämpliga delar inom det arbetsrättsliga området

Vara insatt i regler kring säkerhet på arbetsplatsen, samt hot och våld som kan förekomma inom yrkesområdet.

Kunskaper om CSR (Corporate Social Responsibility)

Färdighet

Kunna utarbeta en affärsplan och en affärsidé.

Kunna redogöra för principer kring bokföring, skatter och avgifter.

Kunna göra en konkurrensanalys och marknadsföringsplan

Beskriva olika risker inom yrket

Förebygga rån, hot och våld.

Att integrera CSR i affärsplanen

Kompetens

Kunna ta fram och pröva en affärsidé, presentera den och marknadsföra den mot kund på olika former av handelsarenor.

Vara medveten om riskerna kring ett guldsmedsföretag.

Ha en insikt i det arbetsrättsliga området inom yrkesområdet.

Kursen bidrar delvis till följande av utbildningens övergripande mål:

- Kunskaper i de villkor som krävs för att bedriva eget företag och kunna marknadsföra det mot presumtiv kund
- Färdigheter i att hantera farliga ämnen i verkstaden, CSR - miljö och hållbarhet.
- Färdigheter i att ta fram och pröva en affärsidé samt presentera och marknadsföra den mot kund på olika former av handelsarenor
- Kompetens att bemöta kund samt kundens specifika behov och önskemål utifrån design och pris samt marknadsföra sitt varumärke

Kursen bidrar helt till följande av utbildningens övergripande mål:

- Kompetens i att kunna påbörja ett eget företagande

Former för kunskapskontroll

Kunskapskontroller görs under kursen genom muntlig redovisning individuellt och i grupp samt individuella inlämningsuppgifter.

Efter ordinarie tillfälle har den studerande rätt till ytterligare två omprov eller kompletteringar enligt individuell studieplan. Om den studerande kan styrka giltig frånvaro från kunskapskontroll enligt anordnarens anvisningar (t ex med sjukintyg) ersätts tillfället.

Principer för betygssättning

Betyg sätts i form av Icke godkänt (IG), Godkänt (G) och Väl Godkänd.

Icke godkänt (IG) Den studerande har fullföljt kursen men inte nått alla mål för kursen

Godkänt (G) Den studerande har nått samtliga mål för kursen

Väl godkänd (VG) Den studerande har nått samtliga mål för kursen och kan reflektera och resonera kring kursmålen.

Betygskriterier för Godkänd

Den studerande arbetar fram och prövar sin affärsidé.

Den studerande presenterar sin affärsidé både skriftligt och muntligt med en komplett affärsplan innehållande marknadsföring och ekonomiska beräkningar.

Den studerande beskriver lagar och regler som gäller för företagande och känner till principer för hur skatter och avgifter betalas.

Betygskriterier för Väl godkänd

Den studerande arbetar fram och prövar sin affärsidé med underlag utifrån en genomtänkt marknadsföring och ekonomiska budgetar.

Den studerande presenterar sin affärsidé både skriftligt och muntligt med en komplett affärsplan innehållande marknadsföring och ekonomiska beräkningar.

Den studerande diskuterar och analyserar faktorer som rör arbetsrutiner, kvalitet och ekonomi, föreslår förbättringar och motiverar sina ställningstagande.