

Med sikte på framtiden

Handlingsplan för Näringsliv och tillväxt i Falköpings kommun 2008

A large, stylized, light gray graphic element resembling a large letter 'A' or a similar shape, positioned on the right side of the page, extending from the top right towards the bottom right.

FALKÖPING
KOMMUNEN

Handlingsplan för Näringslivsutveckling 2008

Sid 2	Kommunfullmäktiges mål
Sid 3	Kommunledningsförvaltningens uppdrag
Sid 4	Falköping NUs uppdrag
<u>Strategiska områden</u>	
Sid 5-6	Entreprenörsskap
Sid 7	Logistik
Sid 8	Kultur och upplevelsenäring
Sid 9	Miljö
Sid 10	Avslutade aktiviteter under året.

Handlingsplanen

Som grund för denna handlingsplan ligger kommunens strategi för Näringsliv och tillväxt, den av Falköpings Kommunfullmäktige antagna flerårsplan 2008-2011 och den omvärldsanalys som kommunen gör varje år.

Utifrån detta har en handlingsplan arbetats fram som tydliggör kommunens strategiska områden och aktiviteter kring dessa.

Kopplat till detta har sedan flera remissinstanser yttrat sig och påverkat innehållet i kommunens handlingsplan för att uppnå målen i näringslivsstrategin.

För varje av de fyra strategiska områdena finns aktiviteter fastställda som skall ligga till grund för att nå de uppsatta målen.

Uppföljning

Arbetet med handlingsplanen stäms av vid KSAUs strategimöten.

Uppdragen

Näringslivschefen

- Ansvara för kommunens strategiska näringslivsarbete
- Etableringsfrågor
- Ansvara för funktionen ”en dörr in”

Utvecklingschefen

- Utveckla Logistic Center Skaraborg
- Infrastrukturfrågor

Planeringsstrateg

- Fysiska kommunikationer
- Omvärlds och invärldsanalyser

Mark och exploateringsstrateg

- Mark och plan beredskap
- Infrastrukturfrågor

Kommunledningsförvaltningens samlade uppdrag

- Ansvara för kommunens strategiska näringslivsarbete
- Ansvara för kommunens strategiska turismutvecklingsarbete
- Ansvara för kommunens strategiska landsbygdsutvecklingsarbete
- Ansvara för funktionen ”en dörr in”
- Ta en plats i Nyföretagarcentrums styrelse
- Medverka som adjungerad ledande tjänsteman på Falköping NUs styrelsemöten
- Fördela uppdrag till Falköping NU, enligt beslut från kommunstyrelsen
- Skapa förutsättningar för att bygga och underhålla nätverk mellan företagen, samt mellan kommunen och företagen
- Ta fram ett attraktivt marknadsförings material
- Utveckla och ansvara för kommunens näringslivssidor på webben.
- Tillse att mark för näringsverksamhet finns planlagd enligt beslut i flerårsplanen
- Tillse att mark för bostäder finns planlagd enligt beslut i flerårsplanen
- Marknadsföring av Falköping som etableringsort
- Marknadsföra Falköping som boende ort
- Organisera och medverka vid KSAUs företagsbesök
- Vara dörröppnare och samordnare av kommunens förvaltningar gentemot näringslivet
- Hålla näringslivet informerade om kommunens verksamhets område, näringsliv.
- Högskolekontakter
- Medverka till att utveckla samverkan mellan skola-näringsliv
- Driva utvecklingsfrågor genom EU-projekt
- Driva utvecklingsfrågor i samverkan med andra kommuner
- Tillväxtprogrammen

Falköping NU

Kommunens avsikt är att förtydliga den uppdragsbeskrivning som ska gälla för Falköping.NU. Detta för att skapa bra förutsättningar för det fortsatta arbetet. Detta ska ske via dialog med Falköping NU och vara klart i god tid inför 2009.

Uppdraget:

Falköping NU skall arbeta på uppdrag efter det avtal som finns med kommunstyrelsen.

- Hålla i nätverk och hjälpa kommunen att initiera nya
- Anordna mötesplatser och arrangemang i olika former
- Utförande av specifika uppdrag
- Projektanordnare efter överenskommelse
- Erbjuder mentorskap för småföretagare över längre tid om behov finns
- Rådgivning stöttning för småföretag, i specifika frågor
- Nyföretagarfrågor, styrs dock främst via Nyföretagcentrum from 2007-09-11
- Samordning marknadsföring av lediga verksamhetslokaler inom kommunen
- Turistbyrå
- Landsbygdsutveckling (läs mer under natur och kultur)
- Turismutveckling (läs mer under natur och kultur)

Nedan följer en beskrivning av mål och aktiviteter kopplat till varje strategiskt område:

Entreprenörskap

Mål

Falköpings kommun skall vara tillgänglig, utvecklingsinriktad, kundorienterad, lyhörd och flexibel.

Därigenom kan man driva utvecklingsfrågor likväl som man snabbt kan anpassa för nya förutsättningar.

Falköpings kommun skall i sitt näringslivsarbete konternueligt söka strategiska allianser, både inom det övergripande och det områdesspecifika utvecklingsarbetet.

Antalet företag som upplever företagsklimatet som bra eller mycket bra skall öka konternueligt under perioden 2008-2011, där målet för 2011 är 70 %.

Näringsidkare och företagare skall känna sig delaktiga i kommunens näringslivsarbete.

Falköpings kommun skall, genom ett strukturerat och nära samarbete mellan kommunen, högskolor, universitet och det lokala näringslivet, kunna erbjuda det lokala näringslivet arbetskraft med lämpliga kvalifikationer.

Falköpings kommun skall också strukturerat och aktivt stimulera och stödja uppkomsten av nya företag, årsmålet under perioden 2008-2011 är 150 st per år.

Aktiviteter:

Kommunledningsförvaltningen skall:

- Varje höst (september-oktober) bjuda in kommunens näringsidkare och företagare till dialog om kommunens näringslivsstrategi kommande år.
- Tillsammans med projektansvarige för företagsdialogen under inledningen av 2008 göra en sammanställning av resultatet. Detta ska sedan redovisas på ett tydligt och konkret sätt, både med slutsatser och åtgärder. Alla involverade företag skall inbjudas att delta.
- Bygga upp nätverk som rådgivande instanser inom såväl branscher som orter.
- Använda olika sätt att kommunicera med näringslivet på. Bl.a ska ett nyhetsblad (Näringslivsbrevet) skickas ut till samtliga kommunens företag och politiker med jämna mellanrum.
- Utveckla näringslivssidorna på hemsidan för att bli ett verktyg i kommunikationen med omvärlden.
- Under 2008 arbeta fram ett marknadsförings och etablerings koncept för att ha som underlag i samband med nyetableringar, det skall även vara användbart när redan etablerade företag behöver nya tomter och lokaler.
Konceptet skall vara så uppbyggt att det går att använda under hela tiden fram tom 2011 utan kostsamma uppdateringar.

- Aktivt verka för att öppna dörrar och lyfta fram kommunens förvaltningar. Syftet är att skapa effektivare kommunal administration men främst underlätta för näringslivet att "komma åt" samtliga kommunala resurser så fort som möjligt.
- Konternueligt ha en dialog med högskolor och universitet, tillsammans med Kompetens och Arbetslivsförvaltningen. Detta för att underlätta för företagen i Falköpings kommun att hitta lämplig arbetskraft i framtiden.
- Utifrån bristyrkessituationer, i samverkan med Barn -och utbildningsförvaltningen, Kompetens -och arbetslivsförvaltningen, och till frågan knutna externa aktörer genomföra analyser och åtgärder för att undanröja dessa hinder snarast möjligt.
- Under 2008 analysera och värdera möjligheterna till ett utökat kommunövergripande samarbete vad gäller det strategiskt utvecklingsarbetet. Såväl det geografiska, strukturella och ekonomiska perspektivet skall beaktas.
- Under 2008 identifiera alla i kommunen nu existerande strategiska allianser som underlag för att ytterligare strukturera framtida arbetsätt och prioriteringar. Vi ska vara tydliga med vilken form av insats vi planerar för i olika sammanhang. Det är viktigt att lägga "rätt" förväntningar på oss i olika allianser framöver.
- Driva processen och samordna övriga förvaltningars redovisning av verksamheter som kan konkurrens utsättas på den privat marknaden.
- Aktivt verka för att öka antalet nya företag i kommunen, genom att Näringslivschefen ingår i styrelsen för Nyföretagarcentrum.
- Arbeta med ansökan och planering samt starta upp, och sedan nogsamt följa arbetet med LEADER för att påskynda möjligheter till fler företag på landsbygden.
- Samverka med gymnasiet kring entreprenörskap och Ung Företagssamhet.
- Verka för att marknadsföra Falköping, och har därför också ansvar för kommunens marknadsförings budget.
- Processa fram ett klart och tydligt uppdrag för Falköping NU.
- Utredda möjligheten att tillhandahålla utrymme för husbilsparkering i centrala lägen.
- Marknadsföra CittaSlow genom att lyfta fram detta på VG mässan 25-27 april. Seminarier runt våra fyra kärnvärden.

Logistik

Mål

Falköpings kommun skall utveckla terminalen (Logistic Center Skaraborg) till en Dryport med stort samarbete med bl.a Göteborgs hamn.

Vi skall bli ett delregionalt kunskapscenter inom området logistik.

Falköpings kommun skall vara en av Västsveriges främsta kommuner vad gäller fysiska och elektroniska kommunikationsförutsättningar.

Möjligheterna att nå angränsande arbetsmarknader och lärosäten ska öka då detta är strategiskt viktigt för kommunens utveckling.

Kommunen eftersträvar ett långsiktigt hållbart samhälle, med en väl fungerande kollektivtrafik. Kollektivt resande ska öka årligen med minst 2 %. Resandet med stadstrafiken ska öka från 175 000 till 200 000 resenärer tom 2011.

Aktiviteter

Kommunledningsförvaltningen skall:

- Under perioden 2008-2011 lägga mycket kraft till att utveckla Logistic Center Skaraborg, och skapa kontakter för etableringar inom logistik sektorn. Särskilt mål kring detta kommer att tas fram tillsammans med fullmäktige. Bilaga för detta kommer att tillkomma senare.
- Kontinuerligt arbeta med olika studier och analyser i syfte att söka identifiera möjligheter, förutsättningar och hinder för företagsetableringar inom området lager och distribution.
- Tillsammans med Kompetens- och arbetslivsförvaltningen och Barn- och Utbildningsförvaltningen fortsätta utveckla kunskapscenter inom logistik på Lärcenter.
- Löpande förbättra kommunens trafikförsörjningsplan i samverkan med trafikhuvudmannen och andra intressenter som berörs av kollektivtrafikens utveckling.
- Aktivt verkar för bättre möjligheter till pendling med tåg på Västra stambanan och Jönköpingsbanan. Planeringsstrategen ska ta fram kommunikationsplaner för lokaltrafiken.
- Tillse att den av kommunstyrelsen beslutade sänkningen av taxan i stadstrafiken genomförs snarast möjligt.
- Tillse att den nya Buss förbindelsen mellan Ållebergscenter och Centrum marknadsförs i nära samverkan med berörda parter.
- Utveckling av Logistic Center Skaraborg. Projektansökan avseende genomförandeprocessen skall i första hand lämnas in för ett EU-projekt inom ramen för Interreg Nordsjön med Västra Götalandsregionen som Lead Partner.

Natur och Kultur

Mål

Falköpings kommun skall medverka till att utveckla förutsättningar för en tillväxt inom upplevelsesektorn baserat på kommunens goda kulturella förutsättningar och den exponering som nu sker på området genom ARN filmen.

Falköpings kommun skall fortsätta utvecklas till ett centrum för lokalt producerade råvaror och därtill förädlade livsmedel.

Stråket Medeltid/Varnhem-Hornborgasjön-Megalitgravar / Falköping skulle kunna utvecklas till ett tillväxtområde inom upplevelsesektorn, sk Megalitcentrum.

Aktiviteter

- Falköpings kommun skall medverka i ett gemensamt utvecklingsarbete kring Megalitcentrum tillsammans med Västra Götalandsregionen, Länsstyrelsen, Skara kommun och Skövde kommun.

- CittaSlow konceptet ska implementeras och utvecklas, ett steg är att engagera våra lokala restauranger att erbjuda menyer och rätter baserad på lokal mat.

Diplomerings som kvalitetsstämpel är ett alternativ som ska utredas.

- Falköpings kommun ska sammanställa och skapa förutsättningar för mindre lokala producenter att kunna få sina varor distribuerade

- Falköping Nu får i uppdrag att:

- Ta fram en aktivitetsplan (www.falkoping.se/turismutveckling) för utveckling av turistverksamheten kopplat till kommunens strategidokument.
- Stödja och utveckla turistföretag
- Jobba aktivt i regionala turistfrågor
- Nära samarbete med Västsvenska turistrådet
- Bedriva turistbyrå verksamhet
- Utveckla besöksmiljöer i samband med Arn filmen, främst med fokus på Gudhem
- Konternuellt avrapportera till kommunledningsförvaltningen med utgångspunkt från handlingsplanen.

- Falköping NU får i uppdrag att:

- Ta fram en aktivitetsplan (www.falkoping.se/landsbygdsutveckling) för sitt arbete med näringsverksamhet på landsbygden (Ej bygdeutveckling) kopplat till kommunens strategidokument.
- Stödja och utveckla befintliga företag på landsbygden
- Kontakt gentemot strukturer, kommun-region-stat, ex vägverk, tele, IT åt företagen på landsbygden.
- Kartlägga vilka hinder som finns i regelverk, för att kunna bearbeta detta och underlätta för företagande på landsbygd.
- Konternuellt avrapportera till kommunledningsförvaltningen med utgångspunkt från handlingsplanen.

Miljö

Mål

Falköpings kommun skall arbeta aktivt för en god miljö och utifrån detta skapa förutsättningar för en tillväxt inom miljösektorn. Kommunen skall också skapa en stark profil kring engagemanget med miljöfrågorna. Minst 16 företag per år ska miljöcertifiera sig under perioden 2008-2011.

I kommande Kommunala upphandlingar skall miljökriterier få en ökad tyngd.

Aktiviteter

Komunledningsförvaltningen skall:

- Samverka med Miljöförvaltningen och skapa förutsättningar för att uppnå målet på att minst 16 företag per år erhåller miljödiplomering. Huvuduppgiften är att marknadsföra miljödiplomeringen och att vara bejälplig med att skapa mötesplatser mellan företag och miljöförvaltningen.
- Ansöka om Eu medel för att driva ett projekt kring lokal mat tillsammans med Skövde kommun. Här ska utöver lokal produktion av livsmedel också Upphandlingar utifrån perspektivet lokal mat ses över.
- Aktivt marknadsföra kommunen som en miljömedveten kommun, och på så sätt ge draghjälp åt våra lokala företag i sin marknadsföring inom detta område.
- Ge Falköping NU ett tydligt uppdrag i att med stöd av EU-projekt LEADER, utveckla företagandet på landsbygden inom livsmedel (lokal mat) med hållbar utveckling. Detta ska konternueligt följas upp, och gå i linje med det som gäller för CittaSlow konceptet.
- Aktivt driva ett fortsatt utvecklingsarbete inom Biogasområdet.

FALKÖPINGS KOMMUN
Kommunledningsförvaltningen

Niklas Pettersson
Näringslivschef

Avslutade aktiviteter under 2008.

Strategiskt område:

Aktivitet:

Resultat: