

Med sikte på framtiden

Strategi för Näringsliv och tillväxt i Falköpings kommun 2008-2011.

A large, stylized, grey graphic element resembling a thick, slanted letter 'A' or a similar shape, positioned on the right side of the page. It is partially overlaid by the Falköping Kommun logo at the bottom right.

FALKÖPING
KOMMUNEN

Strategi för Näringsliv och tillväxt i Falköpings kommun 2008-2011.

Syfte

Näringslivsstrategin i Falköpings kommun har till syfte att tydliggöra och fokusera näringslivsarbete i kommunen som det viktigaste prioriterade området, för att utveckla kommunen som en bra kommun för företagande. Att skapa goda förutsättningar för näringslivsutveckling kräver både kraftfullt lokalt engagemang och att finnas som en aktiv och naturligt part i det lokala, regionala och nationella utvecklingsarbetet. Falköpings kommun skall upplevas som en kreativ och drivande kommun med tillväxt i fokus.

Kommunstyrelsen har det strategiska ansvaret för näringslivsutvecklingen. Falköping Nu som ägs gemensamt mellan kommunen och enskilda delägare har till uppgift att utföra uppdrag åt kommunen enligt särskilt avtal. En av dessa är att skapa goda relationer med företagandet i kommunen samt bygga nätverk mellan företag till företag, företag – kommunen och inom nätverk utveckla olika grupper som ger stöd och utveckling. I avtalet regleras vilka områden som föreningen skall arbeta.

En långsiktigt hållbar utveckling gäller som grund, därför är det av största vikt att kriterierna för CittaSlow beaktas i arbetet med denna strategi.

Näringslivsstrategin beskriver inom vilka fyra områden som vi väljer att fokusera vårt långsiktiga näringslivs och utvecklingsarbete dessa är

Logistik

Kultur och upplevelsenäring

Miljö

Entreprenörskap

Samverkan mellan högskolan, kommunen och näringsliv ska utvecklas vidare. En viktig utmaning är att i samverkan med näringslivet utbilda och verka för så att utbildning till lokal arbetsmarknad görs. Ett av våra hot är att företagen inte får den arbetskraft som behövs och att produktion inte längre kan ske i kommunen. En ökad synergi mellan behov utbildningsinriktningar måste ske. System för detta behöver utvecklas så att framtida arbetstillfällen kan ske i kommunen och företagen i kommunen ges växtkraft.

Kommunfullmäktiges mål 2008-2011

- Andelen företagare som upplever att företagsklimatet är bra eller mycket bra, ska öka.
- Antal nya företag i kommunen ska uppgå till minst 150 per år.
- Antal företag som miljöcertifierar sig ska öka med minst 16 per år under perioden.
- Antal fasta årspraktikplatser i näringslivet ska öka från 7 till 30 till år 2011.
- I Falköpings kommun skall det alltid finnas beredskap och mark för nyetablering och expansion. Både inom tätorten och övriga delar av kommunen.
- Pendlingsmöjligheterna till och från kommunen för arbete eller studier skall öka
- I kommande Kommunala upphandlingar skall miljökriterier få en ökad tyngd.
- Samverkan mellan högskola, kommun och näringsliv ska fortsätta utvecklas.

Strategiska områden inom Tillväxt och Näringsliv

Logistik

Vi måste fortsätta att stimulera en utveckling av transportinfrastrukturen, och öppna för nya marknader. Framkomlighet på väg och järnväg är självklara frågor.

Den konkreta satsningen på en ny kombiterminal/Railport är mycket betydelsefull för Falköpings utveckling. En kraftfull satsning på kombiterminalen genererar i förlängningen nya arbetstillfällen inom logistikområdet (tjänstesektorn). Vi beräknar kunna etablera RailPort Skaraborg under 2010.

Projektansökan avseende genomförandeprocessen skall i första hand lämnas in för ett EU-projekt inom ramen för Interreg Nordsjön med Västra Götalandsregionen som Lead Partner. För att i ett Skaraborgsperspektiv ytterligare stärka konceptet Logistic Center Skaraborg planeras nu också för ett större projekt i samverkan mellan forskning, privata näringslivet och de offentliga aktörerna. Ambitionen är att skapa ett starkt nätverk för att därigenom stimulera kompetenshöjande insatser inom området logistik

Länk till Handlingsplan: www.falkoping.se/naringslivhpl,

Länk till fördjupad handlingsplan: www.falkoping.se/naringslivhplf

Kultur och upplevelsenäring

Vårt starka natur- och kulturarv med megaliter, Hornborgasjön och platåbergen ger oss förutsättningar för att fortsätta utveckla området natur- och kulturturism (besöksnäringen). En trend är också ett allt mer ökat intresse för lokal mat. Detta är ett område som kopplar tydligt till natur- och kulturturism.

Stråket Medeltid/Varnhem-Hornborgasjön-Megalitgravar/Falköping skulle kunna utvecklas till ett tillväxtområde inom upplevelsesektorn. En besökare skulle inom en relativt liten geografiskt avgränsad yta kunna ta del av stora natur- och kulturupplevelser.

Kopplat till detta kan man sedan uppleva den lokala maten, handla i Skara, Skövde och Falköping, uppleva mer unik natur som t ex platåbergen, utveckla nya boendekoncept, utveckla guidning mm.

Vi skall medverka i ett gemensamt utvecklingsarbete tillsammans med Västra Götalandsregionen, Länsstyrelsen, Skara kommun och Skövde kommun.

Länk till Handlingsplan: www.falkoping.se/naringslivhpl,

Länk till fördjupad handlingsplan: www.falkoping.se/naringslivhplf

Miljö

Miljö är ett viktigt tillväxtområde, bl a utifrån den allt mer intensiva klimatdebatten. Falköpings kommun kan här skapa förutsättningar för tillväxt genom ett fortsatt aktivt förhållningssätt inom miljöområdet. Ett exempel är möjligheten för vårt jordbruk att utvecklas till en leverantör av energi i koppling till pågående satsningar inom biogasområdet. Biogassatsningen ger i sig också förutsättningar för företagsutveckling inom det viktiga tillväxtområdet miljöteknik.

Ekonomiskt är biogassatsningen beroende av att biogasanläggningen utnyttjas fullt ut och att all producerad gas konsumeras. I detta sammanhang är det viktigt att den fordonspark som kommunen kan påverka styrs mot biogasdrift.

Länk till Handlingsplan: www.falkoping.se/naringslivhpl,

Länk till fördjupad handlingsplan: www.falkoping.se/naringslivhplf

Entreprenörskap

Ett levande näringsliv kräver nytänkande och nytillskott. Falköpings kommun skall aktivt stödja och stimulera det befintliga näringslivet, inte minst verka för att underlätta för kvinnors företagande, samtidigt som vi arbetar aktivt med att attrahera nya företag att etablera sig i Falköpings kommun. Detta förutsätter en mycket god infrastruktur och en viktig del i direkt koppling till expansion och etablering är att vi har en god markreserv.

Kunskapsekonomins utveckling kräver att vi måste arbeta nära näringsliv och forskning för att kunna försörja vårt samhälle med rätt kompetens. Nätverksbyggande är här centralt.

Vidare är det idag relativt få som startar nya företag och detta i koppling till kommande större generationsväxlingar kräver en uttalad satsning på entreprenörskap.

En entreprenörsanda skall genomsyra kommunens hela utbildningssystem, från förskola till vuxenutbildning. Därigenom skapas en grogrund för nya försörjningsmöjligheter och fler människor använder sin drivkraft, vilket skapar förutsättning för tillväxt.

I en kommun med en struktur som Falköping krävs en tydlig infrastruktur för att kunna ta till vara alla goda idéer, inte minst de icke-akademiska idéerna med lite lägre teknik- och kunskapshöjd

Kommunens egna verksamheter skall gå igenom för att kartlägga vilka möjligheter som finns för att bedriva verksamhet på entreprenad.

Länk till Handlingsplan: www.falkoping.se/naringslivhpl,

Handlingsplaner

Inom varje strategiskt område skall det årligen tas fram konkreta handlingsplaner. Dessa handlingsplaner skall tas fram i nära koppling till kommunens flerårsplan och i nära samverkan med det lokala näringslivet. Handlingsplanerna följs upp regelbundet på KSAUs strategimöten.

Omvärldsanalys

Globaliseringsprocessen tillsammans med utvecklad teknik för kommunikation, leder till att avstånden i världen minskar. De nationella och lokala samhällena påverkas allt mer, och ofta mycket snabbt, av omständigheter och förändringar på den internationella arenan. Detta ställer större krav på att vara lyhörd och förändringsbenägen. Det ställer också krav på väl fungerande gränslösa nätverk för samarbete, information och kommunikation.

Slutsatser

- Fortsatt positiv konjunktur med fler arbetstillfällen i regionen och Falköping
- Kunskapsekonomins betydelse ökar allt mer. Standardiserad industriell verksamhet ersätts med mer forsknings- och kunskapsintensiv verksamhet. Små och medelstora företag har idag oftast dålig kontakt med forskning och utveckling
- Upplevelser är en trend som blir allt starkare.
- Miljöfrågan är en framtidsfråga som kan användas som drivkraft för nyskapande företagande.
- Tillväxt sker främst inom den privata tjänstesektorn och då främst i storstadsregioner. Orter utanför Göteborgsregionen blir då i framtiden allt mer beroende av Göteborgsregionen och dess tillväxt. Regionförstoring är en absolut nyckelfråga för företag och invånare i Västsverige.
- Tillverkningsindustrin har stor betydelse även framgent för kommuner som Falköping. Lägre efterfrågan på arbetskraft direkt i industrin kompenseras av kringverksamheter såsom transporter och diverse företagstjänster. Detta kräver bl.a. en stärkt transportinfrastruktur.
- Svårigheter att i framtiden finna personal med efterfrågad kompetens.
- Relativt få som startar nya företag. Nyföretagandet har inte förändrats mycket över tid.
- Kommunen som en stor och betydande aktör i samhället kan genom sitt agerande stimulera önskvärd tillväxt.

Historik och nuläge

Regionen

Västra Götalandsregionens rapport "Hållbar utveckling i Västra Götaland" analyserar regionens utfall det senaste decenniet, dagens utvecklingsarbete och har en utblick mot 2020. I denna rapport konstateras att Västsverige har utvecklats starkt under de senaste 10 åren. Man menar att den allt mer globaliserade ekonomin har bidragit till nya möjligheter och att dessa möjligheter tagits tillvara av ett mycket företagsamt västsvenskt näringsliv med fler arbetstillfällen som resultat. En ökad produktivitet gör att ekonomin växer starkt, den offentliga sektorn har stärkt sin finansiella ställning och en utbyggd infrastruktur har givit en större arbetsmarknadsregion till nytta både för den enskilde och företagen.

Dock konstaterar man att utvecklingen är svagare i vissa delar av regionen. Här pekar man på t.ex. på Dalsland och delar av Skaraborg.

Motorfordonsindustrin styr till stora delar utvecklingen i Västsverige. Cirka 50 000 personer har sin utkomst kopplat till denna bransch. Nordea menar i sin skrift "Regionala utsikter" att detta utgör både hot och möjligheter. Branschen uppvisar enligt Nordea starka tillväxttal och utsikterna är ljusa på kort sikt. Samtidigt har det kontinuerligt skett personalneddragningar,

bl.a. genom utflyttning av enklare produktion. En rapport från SCB visar dock att denna utflyttning ännu inte varit så omfattande som man först trodde den skulle bli.

Antalet arbetstillfällen har på senare år ökat i regionen och denna utveckling har fortsatt under 2006. Ökningen sker främst inom den privata tjänstesektorn. Mellan 1980 och 2005 har den privata tjänstesektorns andel av BNP ökat från 37 till 48 %. Även i regionen har det skett en stark tillväxt inom den privata tjänstesektorn. Detta är en långsiktig trend som gynnar storstäderna. Dock ger även tillverkningsindustrin enligt Nordea ett hyggligt tillväxtbidrag.

Kunskapsekonomins betydelse har ökat allt mer. En internationell konkurrens kräver nyskapande. Detta förutsätter att det i regionen finns samlat olika kompetenser och aktörer som kan stödja denna utveckling i ett nätverkande.

Ytterligare en trend som kan ses gäller den allt mer ökande betydelsen av upplevelser. Besökare vill ha upplevelser, folk kräver mer av sin boendemiljö mm. I programmet ”Regional konkurrenskraft och sysselsättning” som framtagits av bl.a. Västra Götalandsregionen framhålls att Västsverige inom upplevelsenäringen har en stark ställning inom områdena industriell design, turism/besöksnäring och kultur.

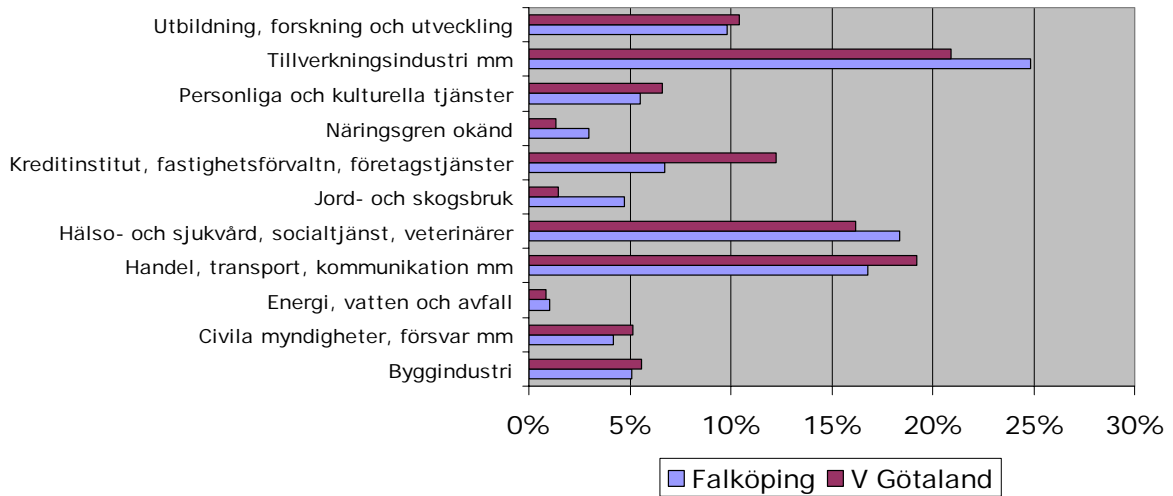
Arbetstillfällen i Falköping

Ur sysselsättnings synpunkt domineras antalet arbetstillfällen av tillverkningsindustrin som tillsammans med byggverksamheten sysselsätter cirka 30 % av befolkningen jämfört med cirka 27 % för regionen. Även inom jordbrukssektorn är förvärvsfrekvensen klart högre än regiongenomsnittet med 5 % mot 1 %.

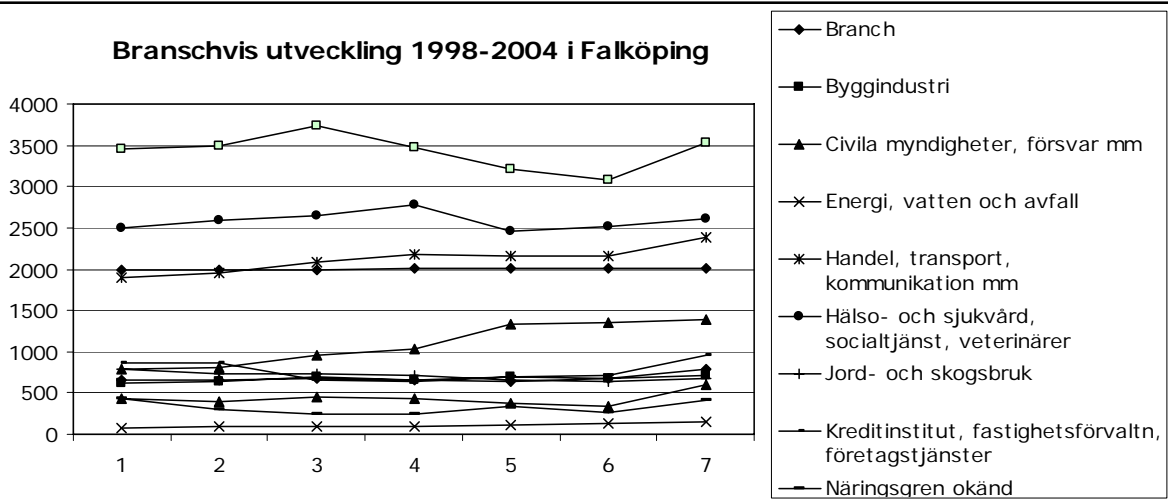
Totala antalet arbetstillfällen i Falköpings kommun har mellan 1990 och 2004 minskat med cirka 7 %. Mellan åren 1990 och 2002 var minskningen cirka 17 %. Sett över perioden 1990 – 2004 är jord- och skogsbruk och hälso- och sjukvården mm de områden som tappat mest, 53 % respektive 28 % av alla arbetstillfällen. Även handel och kommunikationer uppvisar för hela perioden ett relativt stort antal minskade arbetstillfällen. Antalet arbetstillfällen inom tillverkningsindustrin ligger sett till hela perioden relativt stabilt. Återhämtningen har bl.a. utifrån en bra konjunktur varit relativt stark för åren 2003 och 2006.

Tillväxten i antalet arbetstillfällen har under de senaste två åren skett både inom den offentliga och den privata sektorn. Vi kan för de senaste två åren se en relativt stark ökning av antalet arbetstillfällen inom tillverkningsindustrin men också inom den privata tjänstesektorn. Privata tjänstesektorns tillväxt sker med största sannolikhet till stor del utifrån tillverkningsindustrins positiva utveckling. Vidare har även handel och transporter utvecklats positivt under de senaste två åren. Antalet arbetstillfällen inom jordbruket har också ökat något det senaste året.

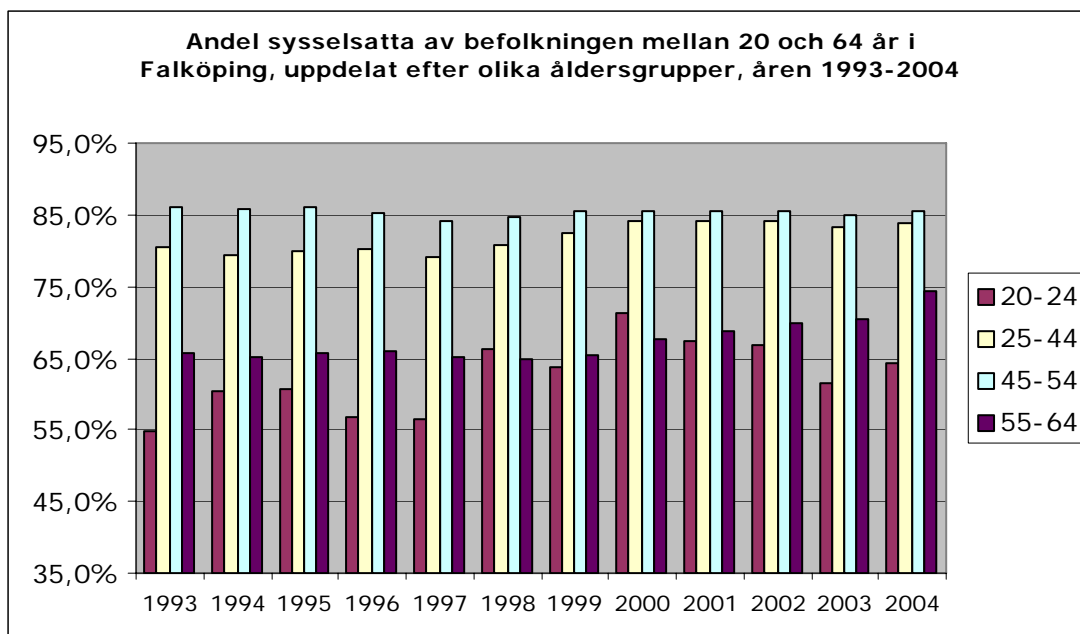
Branschstruktur 2004 i Falköping och i Västra Götalandsregionen



Branschvis utveckling 1998-2004 i Falköping



Oavsett antalet minskade arbetstillfällen är förvärvsintensiteten (20-64 år) fortsatt relativt hög. Falköping har under 2007 över 80 % sysselsatta av befolkningen 20-64 år. Det beror flera på olika faktorer som direkt eller indirekt bottnar i en stark konjunktur. Vi ser vi idag fler som går vidare till högre studier samt en ökad arbetspendling. Färre får sjukersättning vilket ger högre sysselsättningsgrad i åldersgruppen 55-64 år. Fler ungdomar kommer idag in på arbetsmarknaden, för denna grupp finns dock vissa problem att etablera sig och få behålla sina jobb fortfarande. Den grupp som idag befinner sig utanför arbetsmarknaden har i många fall behov av såväl rehabilitering som utbildning. En positiv effekt som går att utläsa ur statistiken är den ökande rörligheten på arbetsmarknaden.



En viss ökning vad gäller nyföretagande har skett under de senaste åren. Många unga säger sig vilja bli egna företagare (70 % av befolkningen mellan 18-30 år i de mindre kommunerna i regionen enligt Västra Götalandsregionen). Oaktat detta är det relativt få som startar företag. Nyföretagandet har inte förändrats mycket över tid.

Många små och medelstora företag skapar en robust näringslivsstruktur som inte är så känslig för marknadens svängningar. Små och medelstora företag är också mer flexibla och kan lättare anpassa sig till förändringar. Nackdelen kan vara en relativt låg tillväxtambition. En ytterligare nackdel är att små och medelstora företag oftast har dålig kontakt med forskning och utveckling. Här kan man i och för sig också vända på frågan och fundera på hur forskningsvärlden söker kontakt med små och medelstora företag. Detta är i sig ett problem i och med den allt mer globala kunskapsekonomin och vad den kräver avseende nyskapande och innovationer.

Skaraborg och kunskapsekonomin

De grundläggande strukturella förhållandena i Skaraborg kan sammantaget bedömas som svaga i förhållande till de krav som kunskapsekonomin ställer och kommer att ställa än mer bestämt i framtiden. De styrkor som finns måste därmed utnyttjas fullt ut. De tydligaste är en potentiellt befolkningsrik lokal arbetsmarknad - bland de fem största i Sverige. Andra styrkor är en bra lokal framkomlighet generellt samt mycket god tillgänglighet till Göteborg och Stockholm i regionen. En hög livskvalitet, en varierad och konkurrenskraftig naturmiljö och ett starkt socialt kapital utgör också positiva delar. De strukturella förutsättningarna i och kring regionens största stad Skövde har under lång tid utvecklats positivt.

Men strukturen behöver också stärkas på en rad områden. Det gäller den ekonomiska basen som är bred, men saknar rejäl spets och domineras av traditionell industri och sektorer där utvecklingen mer än i övrigt berörs av politiska beslut. Det gäller kunskapsbasen där utbildningsnivåerna också inom regionens specialiteter är låga och där det i stort enbart är verksamheter inom den offentliga sektorn som klarar sig väl i nationell jämförelse. Det gäller mångfald där det typiska för Skaraborg snarast är det homogena. Det gäller tillgänglighet i ett

internationellt europeiskt perspektiv. Det gäller moderniseringar och förbättringar för att minska olycksrisker och öka tempot på de största vägarna genom Skaraborg.

Utvecklingen under en så begränsad tid som ett decennium är i hög grad beroende av de strukturella förutsättningarna vid ingången av perioden. Utvecklingen i Skaraborg det senaste decenniet förefaller ha inneburit en försvagad konkurrenskraft gentemot omvärlden. Näringslivets förmåga att få avsättning för en ökad produktion med starkt växande produktivitet är positivt. Negativt är att detta inte kunnat ske på ett sådant sätt att sysselsättningen ökat nämnvärt eller så att kompetensnivåerna i verksamheten höjts gentemot omvärlden. En hård kamp för att bevara den egna positionen präglar det första riktigt globaliserade decenniet för Skaraborg. Och detta konstaterande gäller också de områden där Skaraborg har en tydligt specialiserad verksamhet.

I några fall är sysselsättningsutvecklingen starkare än den svenska men kompetensnivåerna utvecklas långsammare. Den starkaste utvecklingen återfinns inom hälso- och sjukvård. Ett svagt nyföretagande som växer sakta oroar. Insatser görs men ännu inte på en nivå eller under så lång tid att verkligheten ser ut att påverkas i nämnvärd omfattning.

På lång sikt är förmågan att attrahera befolkning den tydligaste indikatorn på hur en region fungerar. I kunskapsekonomin är detta också den viktigaste framtidsindikatorn. Skaraborgs befolkningsutveckling är relativt svag. Långsiktigt finns ett bälte från Vänerkusten över Skövde mot Hjo med en positiv befolkningsutveckling. Utvecklingen i anslutning till Lidköping är bättre. Här ökar fastighetsvärdena mest och inflyttarna har en mer positiv åldersstruktur. Genomgående är dock ökningen av väl utbildad befolkning långsam i förhållande till mer expansiva regioner.

Konkurrenskraftiga kluster finns men handlar om områden där omfattande effektiviseringar har lett till och kan antas leda till en minskning av antalet arbetstillfällen. Energisektorn har dock enligt aktörer från alla delar av samhället en stor potential för framtiden. Möjligen kan en sådan specialisering (inom ramen för en samlad satsning i Västra Götaland) leda till starkare utveckling med ökad sysselsättning inom Skaraborgs kärnområden i framtiden. Skaraborg är också en inte oväsentlig del av Västsverige.

En region som i internationella undersökningar av innovation och innovationspotential hamnar mycket högt. Kärnkompetenserna bakom denna position finns i Göteborgsregionen. Att utnyttja och förstärka de naturliga kontaktytor som finns med Göteborg måste därmed ses som en mycket viktig uppgift för aktörer i Skaraborg.

Organisation av och ledarskap i utvecklingsarbete uppfattas genomgående som en svaghet av aktörerna i Skaraborg. Ambitioner och samverkan måste öka betydligt. Insikten om att det är viktigt att så sker finns brett i regionen. Hos aktörer från alla delar av samhället. Mer genomtänkta processer bör användas. Utvecklingsarbete tar tid och allt kan inte vara gemensamma frågor ens i Skaraborg. Prioriteringar m vad man arbetar med gemensamt behövs. Bilden av styrkor och svagheter, hot och möjligheter från de två arbetsmötena överensstämmer väl med den analys av indikatorer som gjorts.

Processer som visar upp och där en grundläggande god attraktivitet för invånare säkerställs behöver prioriteras. Organisation och ledarskap utvecklas.

Fem kärnfrågor för Skaraborgs framtid:

1. Livskvalitet och attraktivitet
2. Ledarskap och organisation i Skaraborg
3. Kunskapsutveckling i mötet mellan högskola och det omgivande samhället
4. Tillgänglighet och koppling till omvärlden
5. Affärsdriven samverkan för konkurrenskraft och samhällsutveckling

Olika aktörer spår en fortsatt tillväxt i Västsverige de närmsta åren även om den mattas något. Sysselsättningsmässigt tror man att tillväxten främst kommer att ske inom den privata tjänstesektorn. Detta innebär att det främst är storstadsområdena och till viss del universitets- och högskoleorter som kommer att gynnas. Övriga delar av landet måste bidra med arbetskraft för att svara upp mot denna förväntade utveckling. Nordea tror att benägenheten att flytta kommer att öka då möjligheten att delta i olika arbetsmarknadsåtgärder nu minskar. Nordea tror dock även att tillverkningsindustrin kommer att utvecklas positivt den närmaste framtiden även om det är just inom den privata tjänstesektorn som den stora tillväxten kommer att ske.

Västra Götalandsregionen menar i sin rapport "Hållbar utveckling i Västra Götaland" att det 2020 kommer att finnas endast ett jobb av sju inom tillverkningsindustrin. Vidare spår man att ingen del i regionen kommer att ha mer än 25 % sysselsatta inom tillverkningsindustrin 2020. Man kan se att den strukturella omvandlingen vad gäller standardiserad industriell verksamhet kommer att kompenseras av en mer forsknings- och kunskapsintensiv verksamhet på såväl industri- som tjänstesidan, med grund i vidgade lokala arbetsmarknader. Man säger i denna rapport vidare att en utökad geografisk tillgänglighet vad gäller arbete och studier, s.k. regionförstoring är en absolut nyckelfråga för företag och invånare i Västsverige. Utifrån detta resonemang kan man konstatera att orter utanför Göteborgsregionen i framtiden är än mer beroende av Göteborgsregionen och dess tillväxt.

Falköpings kommun

Falköpings kommun har en relativt liten andel sysselsatta inom den privata tjänstesektorn och relativt många sysselsatta inom tillverkningsindustrin. Sett till vad som sägs ovan är detta i sig ett problem för kommuner som Falköping. Strukturen är inte gynnsam om man ser till de långsiktiga trenderna på arbetsmarknaden med en växande privat tjänstesektor och en krympande och internationellt hårt konkurrensutsatt tillverkningsindustri.

Arbetsförmedlingen har i sin senaste prognos för Falköping kunnat konstatera en fortsatt positiv utveckling 2007 för näringslivet i Falköping. T.ex. ser man en fortsatt efterfrågan på personal till industrisektorn. Svårigheten är just nu att finna rätt kompetens. För att lösa detta, och även ha en ökad handlingsberedskap vid förändringar, använder man sig relativt mycket av bemanningsföretag. Handeln utvecklas också mycket positivt även om det i sig inte genererar så mycket nya arbetstillfällen, bl.a. beroende på att man ökar arbetstid för redan deltidsanställd personal.

Här kan man, som Nordea säger i sin rapport, konstatera att de kommuner som klarade 90-talets stålbad förefaller ha en stark livskraft. Nordea menar att industrin i kommuner som Falköping är en stark tillväxtmotor. En låg efterfrågan på arbetskraft direkt i industrin kompenseras av ett genererande av mycket kringverksamhet såsom transporter och diverse företagstjänster. Nordea menar i sin rapport att även om tillväxten i kommuner som Falköping växer långsammare än storstadsregionerna kommer det ändå att vara en relativt stark tillväxt de närmsta åren.

Problemet på lite längre sikt är just det faktum att alla menar att den stora tillväxten kommer att ske i den privata tjänstesektorn. Den stora tillväxten sker här främst i storstadsregionerna. Falköpings kommun har här ändå en möjlighet att dra nytta av denna tillväxt genom sina goda kommunikationer. Falköpings kommun ligger i Västsverige i den östra delen av Västra Götalandsregionen och har ett strategiskt läge som knutpunkt mellan västra stambanan och

Jönköpingsbanan. Med järnväg tar man sig på mindre än 1 timma till Göteborg och till Stockholm på mindre än 3 timmar. Inom en radie av 100 km finns över 0,5 miljon människor. Riksväg 47 utgör en viktig länk för att knyta samman kommunen med "Fyrstadsregionen" i väster resp. Jönköpingsområdet i öster. Med en restid på ca: 1 timma åt vardera hållet ger detta intressanta utvecklingsmöjligheter. Falköpings goda kommunikationsläge är en konkurrensfördel som måste vårdas och utvecklas. Detta ger Falköpingsborna tillgång till en stor och utvecklad arbetsmarknad.

För att stärka näringslivets konkurrenskraft ytterligare behövs en förstärkt transportinfrastruktur. Utvecklandet av "Logistic Center Skaraborg" med en sk "Railport" ger Falköpings och Skaraborgs företag, via bl.a. Göteborgs Hamn, en god tillgänglighet till stora och viktiga marknader. Ett utvecklande av en "Railport" ger också Göteborgs Hamn utvecklad infrastruktur till nytta för deras nödvändiga tillväxt.

Entreprenörskapet måste stärkas. I en kommun med en struktur som Falköping krävs en tydlig infrastruktur för att kunna ta till vara alla goda idéer, inte minst de icke-akademiska idéerna med lite lägre teknik- och kunskaps höjd.

Miljö är en framtidsfråga som kan utnyttjas som drivkraft för nyskapande företagande, t.ex. jordbrukssektorns utveckling mot att också kunna bli energileverantörer. Ett annat viktigt tillväxtområde gäller livsmedelsproduktion. Lokal livsmedelsförädling har ökat och kommer än mer att öka i betydelse. Detta är ett resultat av ett allt mer aktivt miljöintresse och en tydlig koppling till ett ökat intresse för olika typer av upplevelser. Tidigare har nämnts att Västsverige har en stark ställning inom upplevelsenäringen och då specifikt industriell design, turism/besöksnäring och kultur. Här finns för Falköping en potential till framtida tillväxt, bl.a. genom att utveckla området kulturturism med bas i vår natur och historia.

Slutligen kräver den allt mer tydliga kunskapsekonomin en fortsatt satsning på kompetenshöjning inom det lokala näringslivet. Vi måste arbeta aktivt för att stimulera företagen att ta till sig ny kunskap samtidigt som vi också måste arbeta aktivt med att förmå forskningen att på ett naturligare sätt närma sig våra små och medelstora företag.

Kommunens roll som tillväxtmotor

Kommunen som en stor och betydande aktör i samhället kan genom sitt eget agerande också stimulera en önskvärd tillväxt. Dels krävs det ett aktivt arbete med infrastrukturfrågor – väg, järnväg, internet, industri- och tomtmarkstillgång m.m. samt också självfallet förståelse för företagandets villkor vilket innebär smidig myndighetshandling etc. Kommunens innovativa arbete förutsätter en kommunal organisation som arbetar tydligt utåtriktat i samverkan med näringsliv och forskning. Hållbar utveckling är här en grundläggande värdering – ekonomisk, social och miljömässig dimension med de generella perspektiven jämställdhet, integration och internationalisering.

Basen för kommunens egna utvecklingsambitioner är kvalitet, kommunikationer och Varumärket Falköping (Megalitkultur, kommunikationer, Falbygdsmaten, Platåbergen). Utifrån detta finns idag identifierade tillväxtprocesser inom logistik, miljö och näringsliv/entreprenörskap. Det finns också ambitioner att skapa en aktiv tillväxtprocess inom kulturområdet, bl.a. kopplat till besöksnäringen. Denna process är inte fullt tydlig även om det pågår många intressanta aktiviteter. Utifrån de framtidsscenarior som olika aktörer målar upp

krävs att Falköpings kommun identifierar sina egna tillväxtprocesser och sedan utifrån dessa, i samverkan med näringsliv och ideella sektorn arbetar engagerat och fokuserat. Detta kan generera nya arbetstillfällen samtidigt som en fortsatt satsning på utveckling av de allmänna kommunikationerna ger en möjlighet att nå andra, större tillväxtregioner utifrån ett vidgat arbetsmarknadsperspektiv.

Nuläge

Allt tyder på en fortsatt positiv konjunkturutveckling. 2008 ser ljus ut med nyanställningar på våra företag. Falköpings kommun har också som organisation ett relativt stort rekryteringsbehov. Oron ligger i att det i det lite längre perspektivet är främst den privata tjänstesektorn som kommer att växa även om tillverkningsindustrin och inte minst dess kringverksamheter spås kunna generera viss tillväxt i orter av Falköpings karaktär. Den kraftigaste tillväxten kommer ändå att ske främst i storstadsregionerna.

Falköpings styrka i detta perspektiv ligger i vår goda miljö kopplat till vår relativa närhet till och goda kommunikationer med Göteborgsregionen. Detta ger oss del i en större och utvidgad arbetsmarknad i stark tillväxt. Vidare får vi allt bättre förutsättningar för företagsetableringar utifrån det faktum att järnvägen får en allt större betydelse vad gäller godstransporter. Det är lättare att flytta företag nära goda transportstråk än att flytta goda transportstråk till företagen.

Vi måste:

- Utveckla samverkan med det befintliga näringslivet för att tillsammans kunna skapa rätt förutsättningar för tillväxt (hård och mjuk infrastruktur, t.ex. mark för industri och handel, kommunikationer, transportinfrastruktur, kompetensfrågor m.m.)
- Utveckla förutsättningar för ”nya” branscher (logistik, miljö, upplevelsesektorn) som kompensation för en förväntad minskning av antalet arbetstillfällen inom bl.a. industrisektorn och kopplat till detta arbeta för att stimulera ett ökat nyföretagande
- Utveckla vår mentala och fysiska närhet till Göteborgsregionen.

För Falköpings kommun är det av yttersta vikt att det inom kommunen finns ett starkt och differentierat näringsliv. Tillväxt i Falköping förutsätter också att kommunen finns med som en tydlig aktör inom ramen för en utvidgad arbetsmarknadsregion. Vi måste kunna erbjuda våra invånare del av tillväxten i storstadsregionerna utan att de skall behöva flytta. Samtidigt blir vår industri allt mer forsknings- och kunskapsintensiv. Detta kräver att vi skapar närhet till högskole- och universitetsorter, både utifrån ett rekryterings-, konsult- och forskningsperspektiv.